SICILY LUXURY SHOWCASE

INTRECCI

Origini d'eccellenza. Relazioni di valore

Vigne di Verre · Menfi (AG)

25-26-27 Ottobre 2026

Dove la Sicilia più autentica incontra nuove visioni, nuovi percorsi, nuove relazioni.

kappaelle
comunicazione

KAPPAELLE COMUNICAZIONE

Produzione e Comunicazione

Kappaelle è il luogo in cui idee, persone e tecnologia si incontrano per dare forma al futuro. Costruiamo strategie, identità ed esperienze capaci di creare connessioni autentiche tra brand, istituzioni e comunità. Crediamo in una comunicazione che non si limiti a raccontare, ma sappia coinvolgere, generare valore e aprire nuove possibilità. Perché comunicare, per noi, significa costruire relazioni.

VIGNE DI VERRE

VIGNE DI VERRE

Wine relais

Vigne di Verre nasce a Menfi, nel cuore della Sicilia occidentale, tra le campagne che guardano verso il mare. Sette ettari di vigneto e tre ettari di uliveto secolare danno forma a un'azienda agricola biologica fondata sul rispetto della terra e dei suoi cicli. Catarratto, Grillo, Nero d'Avola e Frappato sono i vitigni protagonisti di una produzione che valorizza le varietà siciliane attraverso interventi minimi in cantina. La vendemmia manuale e l'attenzione alla salute delle piante accompagnano un lavoro concentrato soprattutto in vigna. Vigne di Verre racconta la Sicilia attraverso una particolare chiave narrativa, ispirata alle figure di Verre e Cicerone e al contrasto fra conservazione e cambiamento. Il wine relais, immerso nella campagna è pensato per accogliere gli ospiti tra vino e cultura, attraverso tre ville e una Locanda con spazio dedicato alla degustazione enogastronomica.

CON LA PARTECIPAZIONE DI

AMBASCIATORI
DEL GUSTO

AMBASCIATORI DEL GUSTO

Fondata il 20 giugno 2016, l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto (ADG) è un ente no profit che riunisce professionisti e imprenditori d'eccellenza della ristorazione, dell'ospitalità e della cultura enogastronomica italiana.
Attraverso una rete consolidata di competenze, relazioni e oltre 20 aziende partner, l'Associazione favorisce il dialogo tra professionisti, produttori, imprese e istituzioni, promuovendo collaborazioni e progetti condivisi.
Attiva in Italia e all'estero, ADG realizza iniziative di promozione, formazione e valorizzazione delle identità territoriali, sostenendo l'innovazione, la crescita sostenibile della filiera agroalimentare e la diffusione della cultura del gusto italiano nel mondo.

UN LUOGO IN CUI INCONTRARSI DAVVERO

Ci sono luoghi che fanno da sfondo.
E luoghi che diventano parte di ciò che accade.

Tra i filari, gli ulivi e gli orizzonti aperti del Belice, INTRECCI accoglie produttori siciliani, buyer e ristoratori in un'esperienza professionale intima ed esclusiva.
Tre giorni per rallentare, conoscersi e condividere storie, sapori e prospettive.
Lontano dai ritmi impersonali delle fiere e dagli incontri frettolosi, ogni momento è pensato per favorire un dialogo autentico e trasformare una conoscenza in una relazione capace di generare valore.

INTRECCI

Il progetto INTRECCI nasce dall'incontro tra la Sicilia che produce e chi, attraverso la ristorazione e la distribuzione, può raccontarne il valore a nuovi pubblici e nuovi mercati.

IL PROGETTO

Il nome richiama i filari che disegnano il paesaggio, le storie custodite nelle produzioni e i percorsi delle persone che si incontrano.
Perché ogni prodotto nasce da una terra, ma è attraverso le relazioni che può iniziare un nuovo viaggio.
INTRECCI nasce dalla collaborazione tra KAPPAELLE Comunicazione e Vigne di Verre due realtà unite dalla stessa idea: creare esperienze autentiche, capaci di mettere in relazione persone, territorio e nuove visioni.

KAPPAELLE Comunicazione immagina e dà forma a INTRECCI, trasformando una visione in esperienza, identità e racconto.
Vigne di Verre ne è partner e anima territoriale, offrendo i luoghi, l'ospitalità e il racconto di una Sicilia vissuta attraverso il paesaggio, il vino e la condivisione.
Due percorsi differenti che si incontrano per dare vita a un progetto comune. Un intreccio di competenze, sensibilità e relazioni.

UN'ESPERIENZA B2B DAL RITMO NUOVO



Cinque aziende.
Cinque buyer e ristoratori.
Un percorso di incontri, racconti
e degustazioni.

IL PROGETTO

Nel parco di Villa dell'Intìso, le eccellenze siciliane saranno protagoniste di un'esperienza immersiva, informale e coinvolgente. Buyer, ristoratori e produttori condivideranno prodotti, storie e visioni seguendo il ritmo naturale delle conversazioni, dando vita a incontri autentici, personali e concreti. Un'occasione per ascoltare il racconto di un'impresa, conoscere un prodotto, scoprirne le potenzialità e immaginare insieme nuove opportunità.
Non semplici appuntamenti commerciali, ma conversazioni da cui far nascere collaborazioni, progetti e relazioni durature.



IL GUSTO COME LINGUAGGIO





Ogni prodotto porta con sé un'origine, un'identità e una storia.

IL PROGETTO

Un resident chef lavorerà al fianco delle aziende per trasformare queste storie in micro-degustazioni e pairing dedicati.
Piccole esperienze gastronomiche, create per esprimere l'essenza di ciascuna produzione e mostrarne la versatilità.
Il gusto diventa così un linguaggio comune: avvicina le persone, genera curiosità e rende ogni incontro più intenso, immediato e memorabile.

IL PROGRAMMA

Tre giorni da vivere

GIORNO 1 - *L'ARRIVO*

L'accoglienza dei ristoratori e buyer a Villa dell'Intìso, la presentazione dell'iniziativa e una cena/showcooking di benvenuto a cura di "Locanda di Verre". Il primo momento per incontrarsi, condividere il senso del progetto e iniziare a conoscersi attorno alla tavola.

GIORNO 2 - *LA SCOPERTA E L'INCONTRO*

Un'esperienza dedicata al territorio del Belice, tra paesaggio, cultura e produzioni.
Nel pomeriggio, un percorso informale tra racconti e degustazioni favorirà l'incontro e il dialogo tra produttori, ristoratori e buyer.
La giornata si concluderà sotto il porticato e a bordo piscina, con aperitivo, showcooking, cena e musica strumentale.

GIORNO 3 - *NUOVE PARTENZE*

La colazione, i saluti e il rientro.
Non una semplice conclusione, ma il punto da cui far partire le relazioni e le opportunità costruite durante l'esperienza.

LA LOCATION: VILLA DELL'INTÌSO

LA LOCATION



Una dimora immersa nel paesaggio di Vigne di Verre, tra vigneti, ulivi e silenzi. Villa dell'Intìso non sarà soltanto la sede dell'evento, ma il filo che unirà ogni momento dell'esperienza.
Nel parco, tra gli alberi e i sentieri, prodotti, storie e visioni si incontreranno in un'esperienza diffusa di scoperta e condivisione.

LA LOCATION





Sotto il porticato si svolgeranno la presentazione, lo showcooking, la cena e i momenti conviviali. A bordo piscina, la luce della sera accompagnerà l'aperitivo e il concerto strumentale conclusivo.
Spazi differenti, connessi da un unico racconto: quello di una Sicilia autentica, elegante e capace di accogliere.

IL VALORE DI UNA RELAZIONE

INTRECCI è pensato per chi crede che dietro ogni opportunità ci sia prima di tutto un incontro.

Per chi desidera conoscere non soltanto un prodotto, ma le persone, i luoghi e la visione da cui quel prodotto nasce.

Per chi sa che il valore di un'esperienza non si misura soltanto nel tempo trascorso insieme, ma in ciò che può continuare a generare.



SICILY LUXURY SHOWCASE

INTRECCI

Origini d'eccellenza. Relazioni di valore

Partecipazione B2B riservata agli operatori selezionati e invitati dall'organizzazione.

Una produzione:

kappaelle comunicazione

Kappaelle Comunicazione & Eventi
Tel. +393459190447
Mail: info@kappaellecomunicazione.com
www.kappaellecomunicazione.com

In collaborazione con:

VIGNE DI VERRE

Vigne di Verre
Tel. +393474888703
Mail: hello@vignediverre.com
www.vignediverre.com

Con la partecipazione di:

AMBASCIATORI
DEL GUSTO

Visita il sito di INTRECCI

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Progetto confinanziato dalla Regione Siciliana. Assessorato alle Attività Produttive Iniziativa "Sicilia che piace" - Capitolo di Bilancio 342525